



Regulamin promocji „Przeгляд za 1 zł”

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja „Przeгляд za 1 zł”
2. Organizatorem promocji jest **EF-TAX sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 176, 60-126 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000616443, NIP: 7792442288, kapitał zakładowy w wysokości: 5.000 zł, przy współpracy z **Kancelaria Gospodarcza Jakub Kazuś**, ul. Głogowska 176, 60-126 Poznań, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP 6652847754, REGON 366595745,
3. Promocja trwa **od 01.09.2021 r. do 31.12.2021 r.**
4. Skorzystanie z promocji następuje poprzez ustną/pisemną/mailową deklarację serwisantowi wykonującemu przeгляд kasy rejestrującej.
5. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest podpisanie wiążącej umowy na usługi rachunkowe z firmą **Kancelaria Gospodarcza Jakub Kazuś** na okres min. 3 miesięcy.
6. Momentem **przystąpienia do promocji** jest moment faktycznego podpisania umowy na usługi rachunkowe z firmą **Kancelaria Gospodarcza Jakub Kazuś**.
7. Przyznanie zniżki odbywa się:
 - a. Za pomocą rabatu do usługi przeгляду kasy fiskalnej (w przypadku **przystąpienia do promocji** przed wystawieniem faktury za przeгляд kasy), tak że finalna kwota usługi będzie równa **1 zł brutto**.
 - b. Za pomocą korekty do wystawionej już faktury na przeгляд kasy fiskalnej (w przypadku **przystąpienia do promocji** po wystawieniu faktury za przeгляд kasy fiskalnej), tak że finalna kwota usługi będzie równa **1 zł brutto**.
8. Klient może skorzystać z promocji tylko jeden raz.
9. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, w szczególności z kodami rabatowymi.
10. Rabatu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
11. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
 - b. przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 - c. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.